

BILAN 2024

GO

ENTREPRENEURS

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

CHIFFRES CLÉS



- **46.800 PARTICIPANTS**
réunis dans la plus grande salle d'Europe
- **18.000 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES**
organisées gratuitement durant 48h
- **300 PARTENAIRES INCONTOURNABLES**
au service des entrepreneurs et des entreprises
- **250 PRISES DE PAROLE**
tout format confondu : keynotes, panels, tables rondes, démos...
- **500 SPEAKERS / 200 SUCCESS STORIES**
Licornes, entrepreneurs célèbres, marques connues, chefs étoilés, stars du PAF, légendes du sport...
- **6 MINISTRES / 30 DIRIGEANT(E)S D'INSTITUTIONS**
mobilisés durant 2 jours
- **215 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**
AFP, Les Echos, Le Parisien, Radio Classique, Brut, BFM TV, France Inter, Konbini, Forbes...
- **14M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
cumulées en amont et durant l'événement
- **145H DE CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE**
dont 30% disponible en replay durant 6 mois

VISITORAT

→ **46.800 PARTICIPANTS SURMOTIVÉS**

parmi lesquels :

💡 **43% de futurs entrepreneurs** / porteurs de projets
dont 87% comptent se lancer dans moins de 6 mois

🚀 **33% de dirigeants de TPE-PME-ETI** (1 à 1000 salariés)
dont 68% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence

🎯 **24% d'indépendants** / auto-entrepreneurs

→ **50% DE FEMMES / 50% D'HOMMES**

→ **75% D'ÎLE-DE-FRANCE / 25% D'AUTRES RÉGIONS**

→ **8 EXPOSANTS RENCONTRÉS** en moyenne

→ **5 PRISES DE PAROLE SUIVIES** en moyenne

→ **93% SE DISENT SATISFAITS** de l'événement

→ **93% SONT PRÊTS À RECOMMANDER** l'événement

→ **NOTE GLOBALE MOYENNE
DE SATISFACTION
DES VISITEURS :**

17/20





→ TOP 15 DES CENTRES D'INTÉRÊTS

- 1/ **Communication, networking, réseau**
- 2/ **Idée, accompagnement, étude de marché, conseil**
- 3/ **Aides, subventions, business plan, financements**
- 4/ **Développement, prospection, croissance**
- 5/ **Digital, innovation, IA, site web, référencement, RS**
- 6/ **Statut, formalités d'entreprise**
- 7/ **Implantation, territoires, international**
- 8/ **Freelance, indépendant**
- 9/ **Entrepreneuriat féminin**
- 10/ **Reprise d'entreprise**
- 11/ **Pilotage, trésorerie, RH**
- 12/ **Impact social et environnemental, RSE**
- 13/ **Franchise et commerce associé**
- 14/ **Entreprendre avant 30 ans**
- 15/ **Entreprendre après 60 ans**

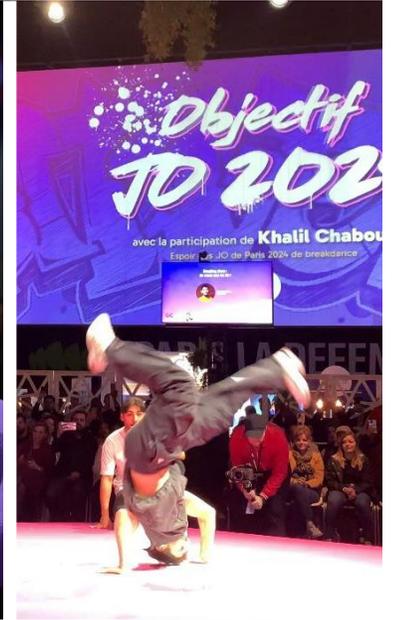
EXPOSITION

→ 300 PARTENAIRES STRATÉGIQUES des entreprises et des entrepreneurs

parmi lesquels des institutions & territoires, tous les principaux réseaux d'accompagnement, des acteurs clés du financement et de la prévoyance, les plus grands leaders de la tech, de l'innovation et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises, des écoles, des incubateurs & accélérateurs, des organismes de formation, des franchises...

→ ET PLUS DE 30 ANIMATIONS THÉMATIQUES concrètes, fun et immersives :

- Consultations individuelles juridiques & comptables
- Avec Cap Créa, entreprendre et réussir !
- TikTok for Business
- Networking : the place to meet !
- The Wheel : la grande roue des entrepreneurs
- Inside the pool : Lancez-vous dans le grand bain !
- Hub de la Facture électronique
- Mesures gouvernementales pour les entreprises
- FinTech District
- Objectif Export-International
- Mont Blank : l'ascension de la création
- Grand Jeu-Concours by Mitsubishi Motors
- Les Foliweb - Ateliers numériques
- Espace Recherche d'antériorité de marque
- Espace Auto-entrepreneurs & indépendants
- #ConnectHers
- Act for Impact
- La Librairie des entrepreneurs
- Podcast Corner
- Studio web TV by Les Echos x Le Parisien
- Objectif JO 2024...



CONTENUS

→ TOP 50 DES 250 CONFÉRENCES / inscrits



PRISES DE PAROLE	INSCRITS
Programmez votre cerveau en mode money mindset	1609
Préparez gratuitement votre étude de marché avec les outils de l'INSEE	1251
Quels usages concrets de ChatGPT et de l'IA pour les petites entreprises ?	1132
Utilise les réseaux sociaux pour booster ton business	1117
Maximisez votre visibilité et vos ventes : IA, réseaux sociaux, médias et prospection	1105
Top 10 des choses à ne pas faire pour ne pas planter sa boîte	1104
De l'influence à l'entrepreneuriat : elles ont transformé l'essai !	1085
Révolution IA : quelles opportunités pour votre business ?	1077
Comment construire un réseau professionnel solide pour développer sa jeune entreprise ?	1071
Comment utiliser LinkedIn pour faire décoller votre entreprise ?	1071
Le secret des entrepreneurs en réussite : lire et apprendre en permanence	1038
Prospecter et fidéliser ses clients : les nouvelles tendances en 2024	1001
Freelances : Comment trouver ses nouvelles missions et ses nouveaux clients ?	984
Comment convaincre et se démarquer auprès des investisseurs ?	901
Un guide des outils digitaux pour lancer son entreprise	872
Femmes entrepreneures, passez à la vitesse supérieure !	871
Entreprendre avec détermination : les clés de la victoire dans la Course Entrepreneuriale	865
La question à se poser avant de se lancer dans la création d'entreprise	861
Être trouvé sur internet en partant de zéro	861
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus.	859
Entrepreneuriat féminin : enjeux et défis	825
Comment financer mon projet de création-reprise ?	809
Nom d'entreprise, nom commercial, nom de produits : les clés pour se distinguer de la concurrence	802
Accélérez votre visibilité grâce au crowdfunding	789
Build, Grow, Pitch	789
Bien se payer dès la première année	773
TikTok for Business : Quelles tendances pour 2024 ?	756
5 astuces pour simplifier vos formalités de création d'entreprise	752
30 minutes pour tout comprendre sur la protection sociale des Entrepreneurs	744
Création d'entreprise : les étapes pour réussir avec France Travail	742
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin	682
Fonds propres, levée de fonds, prêts : quels leviers pour financer mon projet ?	676
Développer son entreprise grâce à internet : les bonnes pratiques à adopter	673
Business plan : le financement	659
Entreprendre en 2024 : les clés du succès	636
Mode et beauté : entreprendre de la tête aux pieds !	627
Echec mais pas mat : comment rebondir ?	601
Jeunes entrepreneurs : pourquoi avoir un mentor dans votre poche ?	598
Le choix du statut juridique, fiscal et social du créateur	585
Ce printemps, préparez le succès de votre entreprise sur TikTok	579
Entrepreneurs à impact : un nouvel incubateur pour accélérer votre développement	562
Vous voulez entreprendre ? Nous allons vous aider à réussir !	547
Comment devenir une licorne ? Percez les mystères de l'hypercroissance	534
Comment bien déposer sa marque en France et à l'international ?	532
Au pays des licornes : comment concilier hypercroissance et responsabilité ?	526
Intervention de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle & numérique	525
Comment réagir en cas de conflit avec un client, un fournisseur ou un acteur public ?	522
Boostez ou plantez votre business : ça se joue où, quand, comment ?	519
La France qui entreprend à l'horizon 2030	511
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus.	511

500 SPEAKERS / 200 SUCCESS STORIES



6 MINISTRES / 30 FIGURES POLITIQUES & INSTITUTIONNELLES



Bruno Le Maire



Olivia Grégoire



Marina Ferrari



Catherine Vautrin



Sylvie Retailleau



Franck Riester



Marie Adeline-Peix



Brice Alzon



Bruno Bonnell



Clara Chappaz



Julie Couturier



Cécile de St-Michel



Alain Di Crescenzo



Alexandra Dublanche



Nicolas Dufourcq



Aurélie Dyèvre



Paola Fabiani



Pascal Faure



Isabelle Grenier



Edouard Grimond



Thibaut Guilluy



François Hurel



Patrick Martin



Mathieu Maucort



Paul Midy



Julien Noronha



Pierre Pelouzet



Dominique Restino



Virginie Roitman



Laurent St-Martin

COMMUNICATION, MARKETING & RESEAUX SOCIAUX

 Tony Parker  • Abonné
Président d'Infinity Nine Group
2j • 

Apprendre des meilleurs.

C'est ce que j'ai appris pendant mon passage au salon [Go Entrepreneurs](#).

Ce salon est l'un des meilleurs salons business en France.

Si vous êtes un entrepreneur qui souhaite développer son business, cet événement à ne pas manquer.

45 000 entrepreneurs sur 48h avec des conférences et des interventions de niveau comme [Éric Larchevêque](#) ou [Kelly Massol](#).

En 2024, j'ai décidé d'y participer.

J'étais parmi des [#entrepreneurs](#) et des visionnaires qui partagent leurs expériences.

Leur point commun ?

Ce sont des leaders.

Avec une vision, des rêves, des objectifs clairs.

Pour vraiment tirer parti du salon, vous devez :

Créer de nouvelles connexions

Vous inspirer des plus grands

Apprendre grâce au parcours des autres

C'est ce que je fais en échangeant avec de nouveaux entrepreneurs.

Je les encourage à entreprendre encore plus.

Alors voilà mon conseil : partez à la rencontre de nouveaux entrepreneurs.

Restez curieux, échangez avec le monde qui vous entoure.

Restez curieux, échangez avec le monde qui vous entoure. C'est la clé de votre succès.

Crédit photo : [Go Entrepreneurs](#)



Les Echos

Les Echos
ENTREPRENEURS

Le Parisien

Brut.

Challenges

Le Parisien
Économie

franceinfo:

Echos
TIONS

Cadres

L'ADN

Konbini

Maddyness

Place des
Commerces

Business &
FÉMININ

Le nouvel
Economiste

Les Echos
Start

COLLECTIVE

INFORMATIONS
ENTREPRISE

Journal de
franchise

ACTU

U
pendo

J'AI UN PÔTE
DANS LA COM

Big média

BE@BOSS

Toute la
Franchise

rebondir

WILLI

Le Journal
des Entreprises

Les Echos
ENTREPRENEURS

CRÉATEURS
D'ENTREPRISE,
POURQUOI
ILS SONT SI
NOMBREUX

Le Parisien
Économie

Hommes, femmes, jeunes, seniors...
Ils veulent
tous créer
leur boîte

Kelly Massol
JE SUIS UNE EXCELLENTE
POTTE D'AFFAIRES

Les clés pour se lancer
en franchise en 2024

→ **215 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, Les Echos, Le Parisien, BFM TV, France Inter, TF1, TMC, Radio Classique, Brut, Konbini, Forbes...

→ **40 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Parisien, France Info, Challenges, Brut, L'ADN, Maddyness, Radio Classique, Courrier Cadres, Konbini...

→ **115 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste...

→ **5 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **320 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, RER, TER Île-de-France, Sucettes Decaux, relais de diffusion, Paris La Défense Aréna...

→ **215 SPOTS RADIOS & TV**

France Info, Radio Classique, BFM Business, BFM IDF...

→ **110 RETOMBÉES A J+10**

Les Echos, La Parisien, French Web, Brut, Le JDD, BFM TV...

→ **3,7M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **21 PODCASTS PRODUITS SUR PLACE**

→ **14M IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

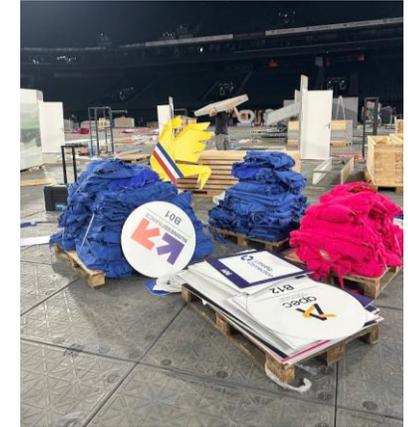
IMPACT

→ NOS ENGAGEMENTS RSE EN 2024



CO2

2 339 kg d'émissions de CO2 évitées (soit 1 AR Paris-New-York en avion) grâce au réemploi du coton gratté et des panneaux en PVC, en collaboration avec Muto.



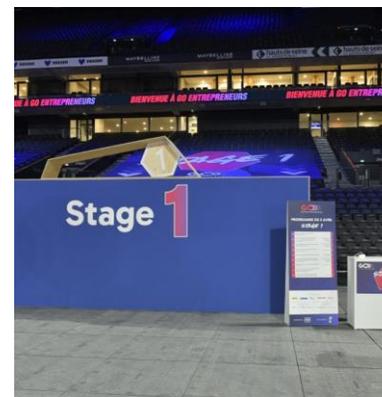
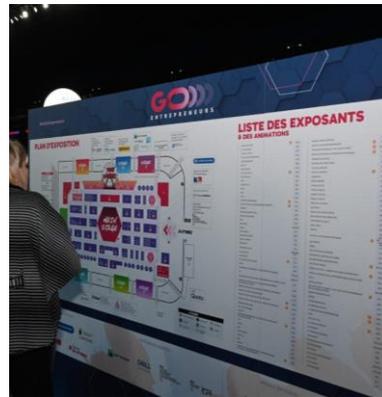
MOQUETTE

52% de moquette économisées vs. l'édition 2023 et **100% de moquette valorisée/réemployée** en collaboration avec Véolia.



NOURRITURE

47,4 kg de nourriture redistribuée en 48h à l'association Aurore Austerlitz (accueil de jour pour réfugiées), soit 105 repas et autant de gaspillage alimentaire évité.



CARTON RECYCLÉ

26% de signalétique produite en carton recyclé et recyclable sur l'édition 2024, contre 0% en 2023.

Save the date !

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

GO **LYON**
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

26 SEPTEMBRE 2024

LYON
LA SUCRIÈRE

GO

ENTREPRENEURS

9 et 10 AVRIL 2025

PARIS
LA DÉFENSE ARÉNA

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS